

Số: /STTTT-TTBCXB

Khánh Hòa, ngày 21 tháng 10 năm 2021

V/v tuyên truyền triển khai Chỉ thị số 25/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam

Kính gửi:

- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện Công văn số 9624/UBND-KGVX ngày 29/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chỉ thị số 25/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam, Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền nội dung cơ bản của Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam. Xem nội dung chi tiết các văn bản tại địa chỉ:

<https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/he-thong-van-ban/van-ban-cua-dang/ket-luan-so-76kltw-ngay-462020-cua-bo-chinh-tri-ve-tiep-tuc-thuc-hien-nghi-quet-so-33-nqtw-cua-ban-chap-hanh-trung-uong-6470>;

<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Van-hoa-Xa-hoi/Chi-thi-25-CT-TTg-2021-trien-khai-Chien-luoc-van-hoa-doi-ngoai-cua-Viet-Nam-487518.aspx>.

- Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng; các quan điểm, mục tiêu của Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế.

- Tuyên truyền về triển khai, thúc đẩy sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa ở Việt Nam, gắn kết trong tổng thể chính sách đối ngoại, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và bảo vệ Tổ quốc; thúc đẩy phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại sau khi đại dịch Covid-19 được đẩy lùi.

- Tuyên truyền gìn giữ, phát huy tiếng Việt, bản sắc văn hóa, truyền thống dân tộc; quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người, tiềm năng phát triển du lịch Khánh Hòa; các hoạt động nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh, di sản văn hóa, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm; các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hội chợ, hội nghị, hội thảo; các hoạt động đối ngoại nhân dân như: Liên hoan, gặp gỡ hữu nghị nhân dân... trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin về các sự kiện, hoạt động quốc tế có quy mô, uy tín được tổ chức tại Việt Nam và trên địa bàn tỉnh; công tác hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học trên các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật.

- Đưa tin, bài phản ánh tình hình và kết quả triển khai công tác văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh; công tác đấu tranh, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ của cơ quan chức năng tại địa phương và trên địa bàn tỉnh.

2. Tổ chức thực hiện

- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố tổ chức tuyên truyền có hiệu quả các nội dung trên.

- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn Đài Truyền thanh các xã, phường, thị trấn tuyên truyền theo nội dung trên.

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố quan tâm thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên (VBĐT);
- UBND tỉnh (VBĐT để b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c);
- Sở VH TT (VBĐT);
- Công TTĐT tỉnh (VBĐT);
- Lưu: VT, TTBCXB (H, 02).

GIÁM ĐỐC

Phạm Duy Lộc